



個人資料保護政策及實施情形

在數位化、網路化與全球化的營運環境下，個人資料已成為企業營運不可或缺的關鍵資產。本公司為確保能依法保護客戶、員工、供應商與其他利害關係人的個人資料，避免資料外洩、濫用或不當利用所造成之法律責任與商譽損害，本公司制定完善且明確的《個人資料保護管理辦法》及《隱私權保護政策》。制定相關政策的重要性如下：

一、符合法令要求，降低合規風險

《個人資料保護法》要求企業對個人資料的蒐集、處理與利用負有保護義務。若未適當遵循，可能導致行政裁罰、民事損害賠償甚至刑事責任。明確的政策可確保公司各單位具備一致的法遵標準，降低法令違規風險。

二、保護公司資產與維護商譽

個資外洩事件會嚴重損害企業形象並降低市場信任度，甚至造成財務損失。透過制度化的資料保護政策，公司能有效預防安全事件，保護企業營運資產與商業利益。

三、提升客戶信任與市場競爭力

消費者與客戶越來越重視隱私保護。具備完備政策的企業更能獲得客戶信賴，提高合作意願，進而提升品牌競爭力與市場地位。

四、確保內部管理一致性與標準化

政策提供明確作業原則，有助於公司內部不同部門於蒐集及使用資料時遵循一致標準，避免因人員理解差異而造成的不必要風險或缺失。

五、強化風險管理與營運韌性

資訊安全威脅日益複雜，資料外洩可能由內部疏失、駭客攻擊或委外管理不當所引起。透過政策建立防護機制、事件應變流程與稽核制度，能強化公司對突發事件的反應能力與營運韌性。

六、提升員工意識，建立企業文化

明確的政策與定期教育訓練可提升員工對個資保護重要性的認知，降低因不當使用資料所造成的風險，並讓資料安全成為企業文化的一部分。

七、強化供應鏈與委外管理

企業往往需要委外廠商協助資料處理。透過政策可確立供應商管理制度，確保合作夥伴同樣遵循資料保護要求，避免因第三方缺失而影響整體安全。

本公司制定之《個人資料保護管理辦法》及《隱私權保護政策》所適用範圍涵蓋所有營運據點、子公司、客戶及供應商。

為避免客戶、供應商、事業夥伴之個資洩漏風險。在日常作業環境中，本公司於硬軟體設施、人員作業等各面向持續更新並落實嚴謹的資安措施，資訊部門負責加強資料保護、加強釣魚郵件偵測並定期執行員工警覺性測試、演練勒索軟體攻擊、落實隱私與個資保護宣導等，維護本公司與各利害關係人重要資產之機密性。

本公司由管理部門負責執行「個資保護及隱私權宣導課程」，每年開辦一次，每次 30 分鐘，並鼓勵員工參與。

114 年度	
完訓人數	20 人
課程總時數	10 小時
受訓員工佔全體比例	20% (全部員工 96 人)

制定個人資料保護政策不僅是法律義務，更是企業治理、資訊安全及品牌永續經營的核心基礎。透過完整的政策，公司得以保護利害關係人的權益、提升市場信任度、降低風險，並創造安全、可靠與負責任的營運環境。